OLX

**Wymaganie funkcjonalne 1:**

Istnieje strona https://www.olx.pl/, na której widoczne jest menu górne z logo OLX, odnośnikiem ‘wiadomości’, ‘Mój OLX’ i przyciskiem dodaj ogłoszenie.

**Wymaganie funkcjonalne 2:**

Wybór przycisku dodaj ogłoszenie dla niezalogowanego użytkownika przenosi do strony logowania.

**Wymaganie funkcjonalne 3:**

Na stronie logowania widać zakładki Zaloguj się i rejestracja. Na zakładce zaloguj się istnieją przyciski kontynuuj z facebook i sign in with google logowanie z użyciem adresu mail i hasła oraz przypomnienie hasła i przycisk zaloguj się.

**Wymaganie funkcjonalne 4:**

Próba logowania przy użyciu poprawnego loginu i hasła pozwala na zalogowanie się do systemu.

**Wymaganie funkcjonalne 5:**

Na stronie głównej u góry po środku belki górnej znajduje się pole szukaj. Pole przyjmuje litery, cyfry i znaki specjalne. Przyjmuje alfabet łaciński i polski. Użytkownik widzi pole wyboru pozwalające na zawężenie obszaru geograficznego poszukiwań. Po wpisaniu frazy użytkownik przenoszony jest do strony z prawidłowymi wynikami.

**Wymaganie funkcjonalne 6:**

Naciśnięcie na przyciski facebook, linked in, instagrama i youtube przenoszą nas do odpowiadających portali społecznościowych i kont OLX.

**Wymaganie Funkcjonalne nr 1**: istnieje strona https://www.olx.pl/, na której widoczne jest menu górne z logo OLX, odnośnikiem „wiadomości”, ikoną serca z tooltip’em „Obserwowane” „Twoje konto” i przyciskiem dodaj ogłoszenie.

Warunki testowe:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.P. | Nazwa | Opis | Oczekiwany rezultat |
| 1a | Istnieje strona OLX.pl | Wpisanie adresu w przeglądarce | Strona otwiera się. |
| 1b | Widoczne jest menu górne z logo OLX, odnośnikiem ‘wiadomości’, ikona serca z tooltip’em „Obserwowane”, ‘twoje konto i przyciskiem dodaj ogłoszenie. | Menu górne z logo OLX, odnośnik „wiadomości”, ikona serca z tooltip’em „Obserwowane”, „Twoje konto” i przycisk - dodaj ogłoszenie, są we właściwym miejscu. | widoczne jest menu górne z logo OLX, odnośnikiem ‘wiadomości’, ‘Twoje konto i przyciskiem dodaj ogłoszenie. |

Przypadek Testowy niskopoziomowy - konkretny:

PT 1

Tytuł: Działanie głównej strony olx. Na której widoczne jest menu górne z logo OLX, odnośnikiem „wiadomości”, „twoje konto” i przyciskiem dodaj ogłoszenie.

Środowisko: Przeglądarka chrome wersja... Windows 10

Warunek wstępny: Dostęp do Internetu, otwarta przeglądarka.

Priorytet: Wysoki

Cel: Poprawne ładowanie strony głównej OLX. Odnośnik „wiadomości”, „Twoje konto”, ikona serca z tooltip’em „Obserwowane” i przycisk dodaj ogłoszenie są widoczne we właściwym miejscu.

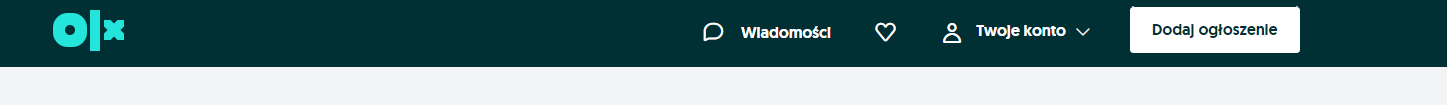
Autor: Grupa.

Kroki do wykonania:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.P. | Krok | Oczekiwany Rezultat |
| 1. | Wpisz w przeglądarce adresu: https://www.olx.pl | Strona otwiera się |
| 2. | Znajdź menu górne z logo OLX | Oczekiwany rezultat jest widoczny na screenie 1 |
| 3. | Znajdź odnośnik – „wiadomości” | Oczekiwany rezultat jest widoczny na screenie 1 |
| 4. | Znajdź odnośnik – „twoje konto” | Oczekiwany rezultat jest widoczny na screenie 1 |
| 5. | Znajdź przycisk „Dodaj ogłoszenie” | Oczekiwany rezultat jest widoczny na screenie 1 |

Warunek końcowy: Poprawne ładowanie strony głównej OLX wraz z odnośnikiem „wiadomości”, „Twoje konto” i przyciskiem dodaj ogłoszenie.

Screen 1



**Wymaganie Funkcjonalne nr 2**: wybranie przycisku „dodaj ogłoszenie” dla niezalogowanego użytkownika przenosi do strony logowania.

Warunki testowe:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.P. | Nazwa | Opis | Oczekiwany rezultat |
| 1a | Weryfikacja działania przycisku – „Dodaj ogłoszenie” | Czy widoczny jest przycisk dodaj ogłoszenie | Po kliknięciu - Przeniesienie do strony logowania dla niezalogowanego użytkownika. |

Przypadek Testowy niskopoziomowy - konkretny:

PT 2

Tytuł: Działanie przycisku dodaj ogłoszenie dla niezalogowanego użytkownika.

Środowisko: Windows 10, Przeglądarka Chrome ver....

Warunek wstępny: Dostęp do internetu, otwarta przeglądarka, otwarta strona olx.pl., użytkownik nie jest zalogowany.

Priorytet: Wysoki

Cel: Weryfikacja działania przycisku – dodaj ogłoszenie dla niezalogowanego użytkownika.

Autor: Szymon Tomal

Kroki do wykonania:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.P. | Krok | Oczekiwany Rezultat |
| 1. | Kliknij przycisk – dodaj ogłoszenie | Przekierowanie do strony logowania |

Warunek końcowy: Wybór przycisku dodaj ogłoszenie dla niezalogowanego użytkownika przenosi do strony logowania.

**Wymaganie Funkcjonalne nr 3**: Na stronie logowania widać zakładki - Zaloguj się i załóż konto. Na zakładce zaloguj się widać pola „E-mail” oraz „Hasło”, a dodatkowo przyciski „Nie pamiętasz hasła?” i „Zaloguj się” oraz „Kontynuuj przez Facebooka”, „Kontynuuj przez konto Apple”, „Kontynuuj przez konto Google”.

Warunki testowe:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.P. | Nazwa | Opis | Oczekiwany rezultat |
| 1a | Widoczność zakładek -Zaloguj się i rejestracja | Zakładki są widoczne | Zakładki Zaloguj się i załóż konto są widoczne |
| 1b | Na zakładce zaloguj się widać pola „E-mail” oraz „Hasło”, a dodatkowo przyciski „Nie pamiętasz hasła?” i „Zaloguj się” oraz „Kontynuuj przez Facebooka”, „Kontynuuj przez konto Apple”, „Kontynuuj przez konto Google”. | Pola i przyciski są widoczne | Widać pola „E-maii” oraz „Hasło” i przyciski „Nie pamiętasz hasła?” i „Zaloguj się” oraz „Kontynuuj przez Facebooka”, „Kontynuuj przez konto Apple”, „Kontynuuj przez konto Google”. |

Przypadek Testowy niskopoziomowy - konkretny:

PT.3

Tytuł: Weryfikacja dostępności przycisków logowania w różnych wariantach.

Środowisko: Windows 10, przeglądarka chrome ver...

Warunek wstępny: Otwarta strona OLX.pl, przyciśnięto przycisk dodaj ogłoszenie, użytkownik niezalogowany.

Priorytet: Wysoki

Cel: Weryfikacja dostępności przycisków logowania się.

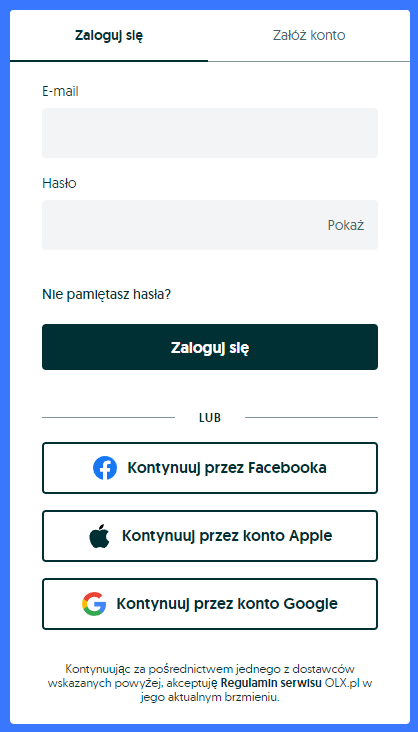
Autor: Szymon Tomal

Kroki do wykonania:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.P. | Krok | Oczekiwany Rezultat |
| 1. | Znajdź Zaloguj się i załóż konto | Zakładki są widoczne |
| 2. | Znajdź pola „E-mail” oraz „Hasło” i przyciski „Nie pamiętasz hasła?” oraz „Zaloguj się”, a także „Kontynuuj przez Facebooka”, „Kontynuuj przez konto Apple”, „Kontynuuj przez konto Google”. | Pola „E-mail” oraz „Hasło” i przyciski „Nie pamiętasz hasła?” oraz „Zaloguj się”, a także „Kontynuuj przez Facebooka”, „Kontynuuj przez konto Apple”, „Kontynuuj przez konto Google” wyświetlają się jak na screenie nr 2. |

Warunek końcowy: Poprawne wyświetlenie dostępnych form logowania.

Screen nr 2



**Wymaganie Funkcjonalne nr 4**: przy użyciu prawidłowego hasła i loginu można zalogować się do systemu.

Warunki testowe:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.P. | Nazwa | Opis | Oczekiwany rezultat |
| 1a | W serwisie zostało prawidłowo założone konto. | W systemie istnieje konto połączone z danym adresem e-mail oraz hasłem. | Konto istnieje. |

Przypadek Testowy niskopoziomowy - konkretny:

PT 4

Tytuł: Próba logowania przy użyciu poprawnego loginu i hasła.

Środowisko: Windows 10, Przeglądarka Chrome ver....

Warunek wstępny: Strona OLX otwarta na zakładce „twoje konto” + istnieje konto powiązane z podanym adresem e-mail.

Priorytet: wysoki.

Cel: sprawdzenie poprawności działania funkcji zaloguj.

Autor: Szymon Tomal

Kroki do wykonania:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.P. | Krok | Oczekiwany Rezultat |
| 1. | Wpisanie w polu „e-mail” poprawnego adresu mailowego. | Pole „e-mail” zostało uzupełnione. |
| 2. | Wpisanie w polu „hasło” poprawnego hasła do danego konta. | Wpisano poprawne hasło. |
| 3. | Wciśnięcie przycisku „zaloguj”. | Użytkownik został poprawnie zalogowany. |

Warunek końcowy: Poprawne zalogowanie do systemu.

**Wymaganie Funkcjonalne nr 5**: Na stronie głównej u góry po środku belki górnej znajduje się pole szukaj. Pole przyjmuje litery, cyfry i znaki specjalne. Przyjmuje alfabet łaciński i polski. Użytkownik widzi pole wyboru pozwalające na zawężenie obszaru geograficznego poszukiwań. Po wpisaniu frazy użytkownik przenoszony jest do strony z prawidłowymi wynikami.

Warunki testowe:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.P. | Nazwa | Opis | Oczekiwany rezultat |
| 1a | Istnieje pole szukaj. | Na środku belki górnej widać pole szukaj. | Widać pole szukaj. |
| 1b | Istnieje pole pozwalające zawęzić geograficzny obszar poszukiwań. | Po prawej stronie pola „szukaj” widać pole zawężania obszaru poszukiwań. | Pole zawężania poszukiwań jest widoczne. |

Przypadek Testowy niskopoziomowy - konkretny:

PT 5

Tytuł: Widoczność i działanie pola szukaj oraz pola zawężania obszaru geograficznego.

Środowisko: Windows 10, Przeglądarka Chrome ver....

Warunek wstępny:

Priorytet: wysoki.

Cel: sprawdzenie widoczności i działania pola szukaj oraz pola zawężania obszaru poszukiwań.

Autor: Szymon Tomal

Kroki do wykonania:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.P. | Krok | Oczekiwany Rezultat |
| 1. | Wpisanie w polu „szukaj” dowolnej litery, znaku specjalnego oraz cyfry (alfabet łaciński oraz polski). | Cyfra, litera czy znak specjalny wyświetlają się poprawnie. |
| 2. | Wpisanie w polu zawężania obszaru geograficznego „Kraków” i wybranie z listy „Kraków, Małopolskie” albo wybranie na rozsuwanej liście „Małopolskie” => „Kraków”. | Pole zawężania obszaru geograficznego wyświetla napis „Kraków, Małopolskie”. |
| 3. | Wpisanie w polu „szukaj” frazy „auto” i wciśnięcie klawisza „Enter”. | Użytkownik może przejść do strony z prawidłowymi wynikami. |
| 4. | Powrót do poprzedniej strony. | Użytkownik wraca na stronę OLX.pl z już wcześniej ustawionym zawężeniem obszaru geograficznego. |
| 5. | Wpisanie w polu „szukaj” frazy „aut” i wybranie z listy sugestii frazy „auto”. | Użytkownik przenosi się na stronę z prawidłowymi wynikami. |

Warunek końcowy:

* Pole „szukaj” przyjmuje dowolne znaki specjalne, cyfry oraz litery z alfabetu łacińskiego i polskiego.
* Pole zawężania obszaru geograficznego pozwala wpisać nazwę miasta lub wybrać je z listy.
* Po wpisaniu dowolnej frazy w polu „szukaj” lub wybraniu frazy z listy można przejść do strony z prawidłowymi wynikami.

**Wymaganie Funkcjonalne nr 6**: Naciśnięcie na przyciski Facebook, Linked In, Instagrama i YouTube przenoszą nas do odpowiadających portali społecznościowych i kont OLX.

Warunki testowe:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.P. | Nazwa | Opis | Oczekiwany rezultat |
| 1a | Na stronie widać przyciski z logo portali społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube). | Na dole strony widoczne są przyciski z logo portali społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube). | Na dole strony widać przycisku z logo portali społecznościowych ((Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube). |

Przypadek Testowy niskopoziomowy - konkretny:

PT 6

Tytuł: działanie przycisków przenoszących na konta OLX w portalach społecznościowych.

Środowisko: Windows 10, Przeglądarka Chrome ver....

Warunek wstępny: otwarta strona OLX.pl

Priorytet: wysoki.

Cel: sprawdzenie działania przycisków przenoszących na konta OLX w portalach społecznościowych.

Autor: Szymon Tomal

Kroki do wykonania:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.P. | Krok | Oczekiwany Rezultat |
| 1. | Wciśnięcie przycisku z logo Facebooka. | Przeniesienie do strony OLX na Facebooku. |
| 2. | Powrót na poprzednią stronę. | Przeniesienie na stronę OLX. |
| 3. | Wciśnięcie przycisku z logo YouTube. | Przeniesienie do strony OLX w serwisie YouTube. |
| 4. | Powrót na poprzednią stronę. | Przeniesienie na stronę OLX. |
| 5. | Wciśnięcie przycisku z logo LinkedIn. | Przeniesienie do strony OLX na LinkedInie. |
| 6. | Powrót na poprzednią stronę. | Przeniesienie na stronę OLX. |
| 7. | Wciśnięcie przycisku z logo Instagrama. | Przeniesienie do strony OLX na Instagramie. |

Warunek końcowy:

* Przyciski z logo portali społecznościowych przenoszą użytkownika do odpowiadających im portali.